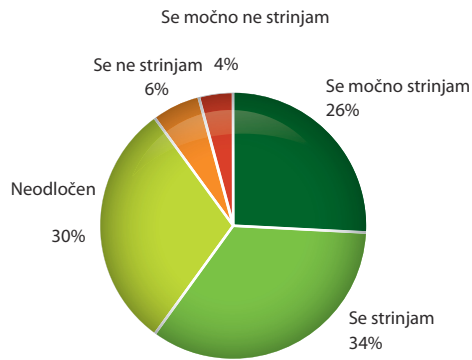
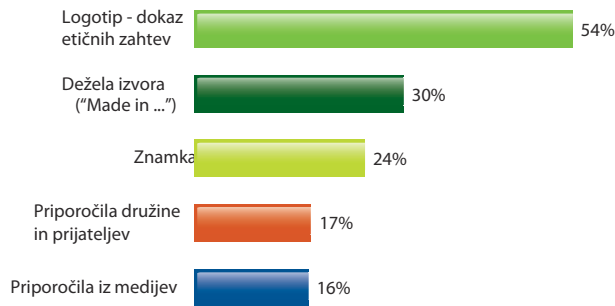


Moja izbira nakupa lahko pozitivno vpliva na stanje svetovnih gozdov



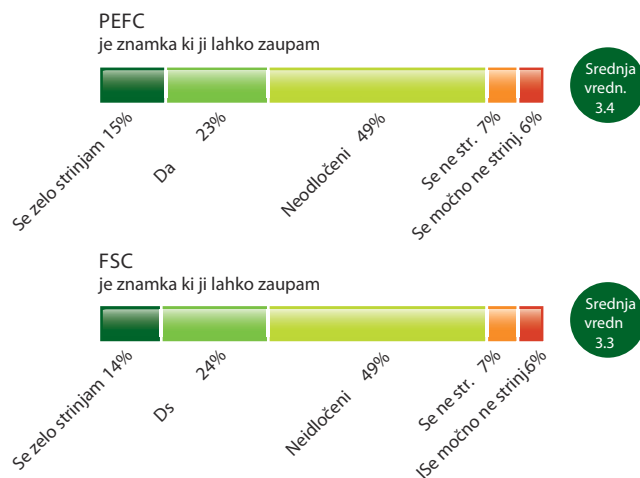
FC/GfK Global Consumer Survey – October 2014
Zajetih 13.000 osebkov v 13 državah (1.000 na državo)

Kaj vam se vam zdi največje zagotovilo da so bili okoljevarstveni vidiki upoštevanj ? (% potrošnikov)



PEFC/GfK Global Consumer Survey – October 2014

Ali zaupate znamkam za certifikacijo gozdov? (% potrošnikov)



Zajetih 13.000 osebkov v 13 državah (1.000 na državo)
PEFC/GfK Global Consumer Survey – October 2014